

APPEL À CANDIDATURES :

CHARGE(E) DE PROJET/ANIMATEUR(-TRICE) TOURISTIQUE

CDI / Temps plein (38h) / HUY / Commission paritaire 329.02

Environnement et lieu de travail :

La Maison du Tourisme Terres-de-Meuse (MT TdM) a été créée en 2017 à la suite de la réforme wallonne des Maisons du Tourisme.

Ce territoire touristique rural et contrasté s'étend sur 27 communes en Province de Liège ; de la Hesbaye au Condroz en passant par la vallée de la Meuse et le Parc Naturel Burdinale-Mehaigne.

Le siège social et les bureaux sont situés à Huy, l'accueil des visiteurs y est assuré conjointement avec l'Office du Tourisme de la Ville de Huy.

La Maison du Tourisme collabore également avec les Syndicats d'initiative et les Offices du Tourisme de son territoire (Amay, Condroz, Hannut, Hermalle-sous-Huy, Huy et Waremme).

Les outils de communication ont été créés autour d'une charte graphique. Une vision et une stratégie sont en place.

Les Terres-de-Meuse, ce sont :

- Des itinéraires de promenades balisées (à pied, à vélo, à cheval),
- Un réseau points-nœuds,
- Des activités variées,
- De nombreuses attractions (golfs, châteaux, fort, centre aquatique, parcs récréatifs, ...),
- Plusieurs musées (Hexapoda, musée du tarare, musée de la gourmandise, ...),
- Une centaine d'hébergements,
- Une offre de restauration diversifiée,
- Des produits du terroir,
- Et bien plus encore...

En décembre 2023, la Maison du Tourisme a répondu à un appel à projets proposant l'équipement de plusieurs Maisons du Tourisme wallonnes avec un outil de personnalisation de séjour utile et pratique pour les agents d'accueil. C'est dans le cadre de ce projet que la Maison du Tourisme recrute.

Description de la fonction :

Le chargé de projets assure ses fonctions sous la responsabilité de la direction et des instances dirigeantes.

Il a un rôle d'organisateur et de conseiller. Il veille à harmoniser ses actions avec celles des autres membres de l'équipe de travail.

Les missions du chargé de projets sont les suivantes :

1. Prise en main de l'outil numérique de personnalisation de séjours et optimisation de ce service dans la structure

Le chargé de projets sera formé à l'utilisation de l'outil. Il proposera ensuite des pistes pour optimiser l'utilisation de cet outil au sein du bureau d'accueil notamment. L'objectif étant de rendre l'outil incontournable et indissociable du conseiller en séjour.

2. Valorisation de l'outil auprès d'autres Maisons du Tourisme

Le but ultime étant que l'ensemble des Maisons du Tourisme de Wallonie utilisent cet outil, il conviendra d'en faire la promotion en réalisant des sessions d'informations, des démonstrations et enfin d'apporter un soutien logistique dans l'équipement des structures partenaires (en collaboration avec le chargé de communication de la MT TdM et de l'agence qui a conçu l'outil).

3. Accueil des visiteurs

Le chargé de projets pourra effectuer des prestations à l'accueil en vue d'utiliser/d'améliorer l'outil dont il contribuera au développement et au déploiement.

4. Promotion du territoire touristique et de ses atouts

Outre la gestion de l'outil de personnalisation de séjours, le chargé de projets contribuera à la gestion des réseaux sociaux et aux mises à jour du site web de la structure.

Profil :

1. Compétences

- Être titulaire d'un bachelier en tourisme/ marketing/ communication/ événementiel/ commerce ou un certificat de secondaire supérieur (ou tout autre diplôme) moyennant un minimum de 6 ans d'expérience utile dans le domaine du tourisme/de la communication/du commerce ;
- Avoir une expérience significative en gestion de projet est un plus ;
- Avoir une connaissance approfondie des logiciels usuels de bureautique (Word, Excel, Power Point, etc.) ;
- Maîtriser la communication digitale professionnelle (réseaux sociaux, site web, ...) ;
- Avoir une parfaite maîtrise du français (oral et écrit), des bases en néerlandais, toute connaissance d'une langue supplémentaire est considérée comme un plus ;

- Connaître le territoire des 27 communes et les grandes lignes de son développement.

2. Aptitudes (savoir-faire) – posséder des capacités de :

- Gestion de projet
- Communication professionnelle : prise de parole en public aisée, rédaction de courriers formels/de rapports d'activités et utilisation des outils adéquats ;
- Avoir un intérêt pour les nouvelles technologies et les outils novateurs.

3. Attitudes (savoir- être) – faire preuve de (d') :

- Proactivité, esprit d'initiative, dynamisme et créativité ;
- Autonomie, rigueur et organisation ;
- Polyvalence, esprit critique et de synthèse ;
- Sociabilité, hospitalité, écoute, ouverture d'esprit, aisance relationnelle ;
- Esprit d'équipe ;
- Autocritique, non-discrimination, intégrité, civilité et déontologie ;
- Être disposé à travailler occasionnellement en soirée et le week-end.

Condition : disposer du permis B et d'un véhicule personnel.

Contrat :

Régime de travail : temps plein (38h/semaine)

Type : contrat à durée indéterminée (lié à la réception de subsides de la Région Wallonne)

Répondre aux conditions APE est un plus.

Entrée en fonction souhaitée : 1^{er} octobre 2024

Rémunération : échelle barémique 4.1 de la commission paritaire 329.02 (Région Wallonne), prime de fin d'année et pécule de vacances, remboursement des frais de mission et de déplacement domicile-travail.

CANDIDATURE :

Les candidatures (CV + lettre de motivation + copie du diplôme + extrait du casier judiciaire-modèle 1 de moins de 3 mois) adressées à M. Didier HOUGARDY, Président et Mme Elodie KEYSERS, directrice, sont à transmettre par mail à l'adresse michaël.notte@terres-de-meuse.be sous format PDF – 1 seul fichier reprenant l'ensemble des documents et nommé « NOM-Prénom », pour le **vendredi 30 août 2024 à 16h00** au plus tard.

Les candidats sélectionnés sur dossier de candidature seront invités à un examen oral et écrit dans le courant du mois de septembre.

Informations complémentaires :

M. Michaël NOTTE – chargé de communication – 085/21.29.15 – michaël.notte@terres-de-meuse.be